



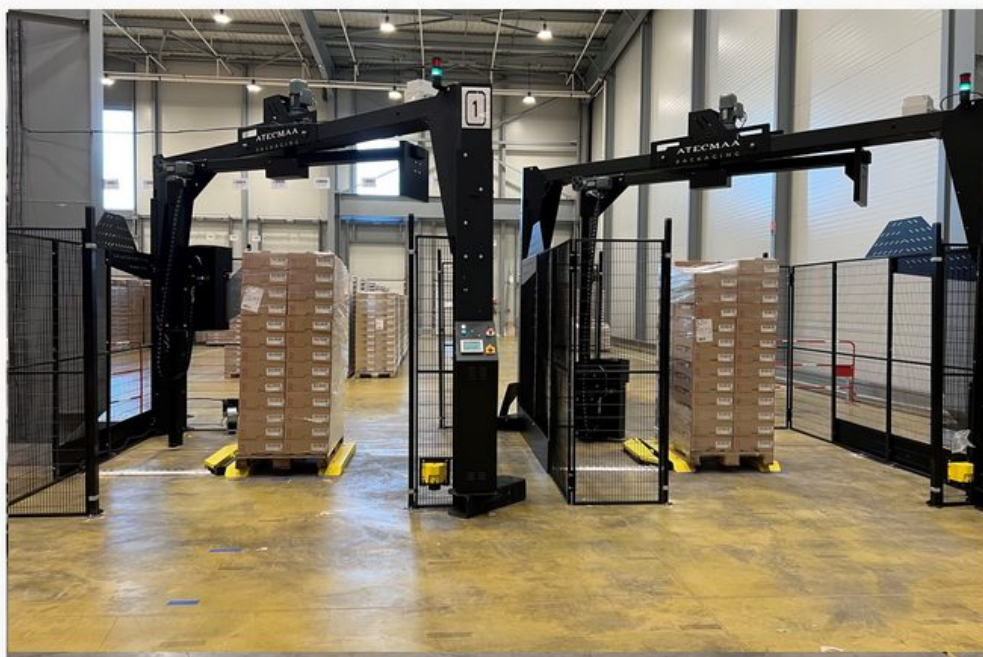
HEXAFILM

HexaFilm

Accompagner les sites logistiques et industriels
sur leurs enjeux de filmage, palettisation et sécurisation des charges



HexaFilm — Offre française dédiée aux enjeux de filmage, palettisation et sécurisation des charges, portée par **EMBAL PCS**.



Dans les environnements logistiques, industriels et grands comptes, le film de palettisation ne doit pas être considéré uniquement comme un consommable.



Il intervient directement dans la stabilité des palettes, la protection des marchandises, la fluidité des opérations, la maîtrise des incidents transport et la performance globale du site.



HexaFilm accompagne les entreprises qui souhaitent analyser, sécuriser ou optimiser leur approche du filmage, sans rupture brutale avec leur organisation existante.



L'objectif est simple : partir du terrain, comprendre les contraintes réelles, tester sur un périmètre limité, mesurer les résultats et décider sur des éléments concrets.



Message clé

HexaFilm aide les entreprises à aborder le filmage palette comme un sujet de performance opérationnelle, et non comme un simple achat de bobines.



Comprendre HexaFilm en 1 minute

HexaFilm est le point d'entrée commercial et méthodologique porté par **EMBAL PCS** pour accompagner les entreprises sur leurs enjeux de **filmage**, de **palettisation**, de **stabilité palette** et de **sécurisation des flux**.

L'approche HexaFilm consiste à **analyser** l'usage réel du film sur site, **comprendre** les contraintes d'exploitation, **identifier** les risques éventuels, **proposer** une solution adaptée puis **valider** cette solution par un test terrain encadré.

HexaFilm n'est pas seulement une offre de bobines de film. C'est une démarche complète pour aider les entreprises à **sécuriser** leurs palettes, **fiabiliser** leurs flux et **mieux maîtriser** leurs coûts liés au filmage.



À qui s'adresse l'offre ?

	Responsables logistiques	Sécurisation des flux, stabilité palettes, performance terrain
	Responsables exploitation	Simplicité d'application, continuité, réduction des incidents
	Acheteurs	Coût global, fiabilité fournisseur, comparatif objectif
	Responsables supply chain	Standardisation, maîtrise des risques, déploiement multi-sites
	Responsables méthodes	Tests, réglages, compatibilité matériel, optimisation process
	Responsables QHSE	Sécurité, réduction des reprises, maîtrise des déchets
	Directeurs de site	Performance globale, continuité d'activité, décision sécurisée



Dans quelles situations HexaFilm peut aider ?

- sécuriser des palettes instables ;
- réduire les incidents liés au filmage ;
- comparer une solution autrement que sur le seul prix d'achat ;
- tester une alternative française sans engagement immédiat ;
- mieux comprendre sa consommation réelle de film ;
- adapter le film aux charges, aux flux et aux machines existantes ;
- analyser un projet combinant film, machine et méthode d'application ;
- préparer une évolution progressive sans perturber l'exploitation.



Ce que HexaFilm n'est pas

- ✗ une société indépendante présentée séparément d'EMBAL PCS ;
- ✗ un simple catalogue de références film ;
- ✗ une démarche de changement imposé ;
- ✗ une promesse de gain non vérifiée ;
- ✗ une remise en cause automatique du fournisseur actuel ;
- ✗ une démonstration commerciale déconnectée du terrain.



Message clé

Le rôle d'HexaFilm est d'aider le prospect à prendre une décision plus sûre, à partir d'un diagnostic concret et d'un test mesurable.



Les enjeux terrain que HexaFilm adresse

Le filmage palette : un sujet souvent sous-estimé

Dans beaucoup d'organisations, le film est analysé d'abord à travers son prix d'achat.

Cette lecture est compréhensible, mais elle reste partielle. Une bobine moins chère peut coûter plus cher si elle entraîne une surconsommation, une mauvaise tenue palette, des reprises, des litiges, des arrêts, des réglages complexes ou des pertes de temps en exploitation.

À l'inverse, une solution mieux adaptée peut sécuriser le flux, simplifier l'application, réduire les aléas et améliorer la maîtrise globale du poste filmage.

Les enjeux rencontrés sur le terrain



Palettes instables

Certaines palettes bougent, se déforment ou perdent en stabilité pendant la manutention, le stockage ou le transport.



Film mal adapté à la charge

Un film peut convenir à une charge simple mais être moins pertinent sur des charges hétérogènes, anguleuses, lourdes, légères, hautes ou fragiles.



Surconsommation de film

La consommation réelle dépend du film, des réglages, des habitudes opérateurs, du type de machine et du niveau de sécurisation recherché.



Ruptures ou incertitudes fournisseur

La continuité d'approvisionnement reste un sujet sensible pour les sites à fort volume.



Casse, litiges ou reprises

Un défaut de maintien palette peut générer des coûts indirects et de la désorganisation.



Réglages machines non optimisés

Une machine performante peut rester sous-exploitée si le film, les paramètres et les contraintes terrain ne sont pas alignés.



Comparaison limitée au prix d'achat

Comparer deux films uniquement au prix de la bobine ou au prix au kilo ne suffit pas toujours.



Risque lié à un changement trop brutal

Changer de film sans méthode peut créer des tensions en exploitation.

Extrait d'étude comparative – économique

Extrait d'étude comparative - comparatif économique

Outil ROI film étirable vs film pré-étiré

Comparatif économique

ROI & seuil rentabilité

Indicateur	Film étirable	Film pré-étiré	Écart / gain	Conclusion
Coût film / palette	0,56	0,63	-0,07	Défavorable
Coût total / palette	1,02	1,00	0,02	Favorable pré-étiré
Palettes / bobine	67,86	55,27	-12,59	Défavorable
Consommation plastique / an	5 145,22	5 501,29	-356,07	Hausse plastique
Coût total annuel	27 997,41	27 437,71	559,70	Favorable
Économie annuelle brute			559,70	
Économie / palette			0,02	Gain unitaire

Extrait d'étude comparative – synthèse & scénarios

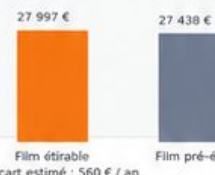
Lecture décisionnelle client

Synthèse client

Graphiques

Indicateur clé	Valeur	Unité	Lecture
Coût actuel estimé - étirable	27 997,41	€/an	Coût complet annuel
Coût projeté - pré-étiré	27 437,71	€/an	Coût complet annuel
Économie annuelle	559,70	€/an	Gain total potentiel
Économie par palette	0,02	€/palette	Gain unitaire
Réduction plastique %	-6,9%	%	Réduction matière
Réduction bobines	-92,28	bobines/an	Moins de manutention

Comparaison des coûts annuels



Scénarios de sensibilité

Scénario	Coût étirable	Coût pré-étiré	Économie
Prudent	22 028	23 642	-1 614
Réaliste	27 997	27 438	560
Optimiste	34 151	31 702	2 450

Le coût complet à regarder

- ✓ consommation réelle par palette ;
- ✓ stabilité obtenue ;
- ✓ temps d'application ;
- ✓ reprises éventuelles ;
- ✓ incidents transport ;
- ✓ compatibilité avec les machines ;
- ✓ réglages nécessaires ;
- ✓ facilité d'utilisation par les opérateurs ;
- ✓ continuité d'approvisionnement ;
- ✓ conditions de déploiement.



Message clé

**Le vrai sujet n'est pas uniquement le prix de la bobine.
Le vrai sujet est le coût complet de la sécurisation palette.**



HEXAFILM

Une organisation claire : HexaFilm, EMBAL PCS, Atecmaa

HexaFilm permet d'aborder le sujet du filmage de manière structurée, avec une lecture à la fois commerciale, opérationnelle et industrielle.

L'objectif est de donner au prospect un interlocuteur clair, capable de comprendre son besoin, de cadrer une démarche de test et de mobiliser les bons appuis lorsque le projet nécessite une approche plus complète.

Acteur	Rôle	Bénéfice pour le prospect
 HexaFilm	Point d'entrée, pilotage commercial, analyse du besoin, méthode de test, coordination	Un interlocuteur clair, orienté terrain et résultat
 EMBAL PCS	Socle industriel film, production, expertise produit, approvisionnement	Une base industrielle française, une expertise film et une continuité fournisseur
 Atecmaa	Expertise matériel lorsque le projet nécessite une approche film + équipement	Une vision complète film, machine et application terrain

Pourquoi cette organisation est rassurante

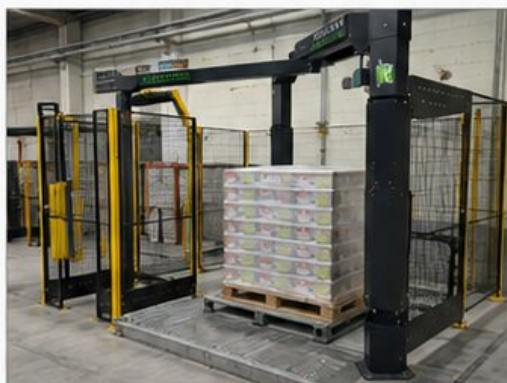
-  le choix du film ;
-  les objectifs de stabilité ;
-  les contraintes de charge ;
-  la consommation réelle ;
-  les habitudes de filmage ;
-  les risques opérationnels ;
-  les réglages machine ;
-  la capacité de déploiement.

Une approche adaptée aux prospects prudents

HexaFilm ne demande pas au prospect de changer immédiatement son organisation ou son fournisseur.

La première étape peut être limitée à un échange, un diagnostic ou un test encadré sur une zone précise, un flux identifié, une machine donnée ou une typologie de palettes.

Le prospect garde la maîtrise de la décision.



Message clé

HexaFilm permet au prospect d'aborder le sujet du filmage de manière structurée, sans se limiter à un simple comparatif de prix.





La méthode HexaFilm : tester avant de décider

Une démarche progressive et mesurable

L'approche HexaFilm repose sur une logique simple : comprendre avant de proposer, tester avant de déployer, mesurer avant de décider.

Cette méthode est particulièrement adaptée aux sites qui ne souhaitent pas prendre de risque opérationnel ou perturber leur exploitation.

1



Comprendre le contexte du site

Identifier l'organisation, les volumes, les contraintes et les priorités.

2



Identifier les charges, flux, contraintes et machines

Comprendre les conditions réelles d'utilisation.

3



Recommander une solution adaptée

Proposer une solution cohérente avec le besoin terrain.

4



Définir un périmètre de test limité

Sécuriser l'essai sans perturber l'exploitation globale.

5



Mesurer les résultats terrain

Observer les performances réelles en conditions d'usage.

6



Ajuster si nécessaire

Adapter le film, les réglages ou la méthode d'application.

7



Déployer progressivement si les résultats sont validés

Avancer uniquement sur la base d'éléments concrets.

Extrait d'étude comparative – comparatif économique

Outil ROI film étirable vs film pré-étiré

Indicateur	Film étirable	Film pré-étiré	Écart / gain	Conclusion
Coût film / palette	0,56	0,63	-0,07	Défavorable
Coût total / palette	1,02	1,00	0,02	Favorable pré-étiré
Coûts total annuels	27 997,41 €	27 437,71 €	559,70 €	Favorable

Gain annuel brut

559,70 € / an

Coût total actuel - coût total cible

Économie / palette

0,02 € / palette

Gain unitaire estimé

Recommandation

Film pré-étiré recommandé sous conditions

Décision automatique sous conditions de validation terrain

Extrait d'étude comparative – synthèse et scénarios

Lecture décisionnelle client

Indicateur clé	Valeur	Unité	Lecture
Coût actuel estimé - étirable	27 997,41	€/an	Coût complet annuel
Coût projeté - pré-étiré	27 437,71	€/an	Coût complet annuel
Économie annuelle	559,70	€/an	Gain total potentiel
Économie par palette	0,02	€/palette	Gain unitaire
Réduction plastique %	-6,9%	%	Réduction matière
ROI	Sans investissement	%	Gain annuel / investissement
Recommandation	Film pré-étiré recommandé sous conditions		Décision automatique

Comparaison des coûts annuels



Scénarios de sensibilité

Scénario	Coût étirable	Coût pré-étiré	Économie
Prudent	22 028	23 642	-1 614
Réaliste	27 997	27 438	560
Optimiste	34 151	31 702	2 450

Critères observés pendant le test

- stabilité palette ;
- consommation réelle ;
- facilité d'application ;
- compatibilité machine ;
- tenue au transport ;
- retours opérateurs ;
- incidents constatés ;
- conditions de généralisation ;
- contraintes éventuelles de réglage ;
- impact sur l'organisation existante.



Pourquoi le test limite le risque

Un test encadré permet au prospect de ne pas décider à l'aveugle. Il peut comparer une solution sur un périmètre maîtrisé, sans modifier toute son organisation et sans remettre en cause immédiatement ses habitudes d'achat.

Cette approche est particulièrement utile lorsque le site a déjà un fournisseur, des habitudes installées ou des contraintes fortes en exploitation.



Message clé

Un test HexaFilm n'est pas une démonstration commerciale. C'est une validation terrain encadrée.



Prochaine étape simple

Organiser un échange de 20 minutes, analyser une situation existante et identifier, si cela est pertinent, un périmètre de test simple, limité et mesurable.